

'n Golden Kaans

Groningen krijgt een kans, een gouden kans om te bouwen aan een splinternieuw museum over de rijke Groningse geschiedenis. Museum aan de A is een zelfbewust museum dat met lef de verhalen van Groningen en de Groningers vertelt en de geschiedenis verbindt met de opgaven van vandaag. Vanuit verschillende perspectieven, met meerdere stemmen. Een museum dat discussies niet uit de weg gaat maar juist stimuleert. Een museum dat agendeert, verrast en inspireert.

Ben je geïnteresseerd in geschiedenis en houd je van mooie verhalen? Maak je graag content met video, foto en boeiende teksten? Dan is de functie van medewerker marketing en communicatie bij Museum aan de A echt iets voor jou!

We zijn op zoek naar:

Medewerker marketing en communicatie 24 uur per week (m/v/x)

Functie

Hier draait alles om het museum zichtbaar te maken – online en offline. In woord en in beeld. Bij verschillende doelgroepen. We hebben een meerstemmige programmering met tentoonstellingen, activiteiten, evenementen, campagnes en acties. We schrijven persberichten, digitale nieuwsbrieven, rubrieken, artikelen en maken uiteraard gebruik van onze website en sociale mediakanalen om een zo breed mogelijk publiek te bereiken. Je werkt samen met drie vaste medewerkers en een aantal vrijwilligers binnen het team marketing en communicatie.

We zijn met nadruk op zoek naar een starter met minder dan vijf jaar werkervaring, aangezien de invulling van deze functie betaald wordt uit een speciale bijdrage van het Mondriaan Fonds. Het Mondriaan Fonds wil met deze regeling de professionele carrière van starters binnen erfgoed- en kunstinstellingen stimuleren.

Functieprofiel

- Relevante opleiding (minimaal hbo-niveau) denk aan marketing & communicatie, communicatie en multimediadesign, journalistiek of (kunst) geschiedenis;
- 1 - 5 jaar relevante werkervaring op het gebied van marketing & communicatie;
- Affiniteit met geschiedenis, journalistiek en met meerstemmigheid;
- Kennis van of affiniteit met bedrijfsprocessen en projectmatig werken;
- Je schrijft aantrekkelijke foutloze teksten;
- Je maakt filmpjes en foto's en kent de ins en outs van social media;
- Je bent een echte doener en kunt werken met Mailchimp, CMS (Craft) en Canva of Indesign;

Vaardigheden

- Effectieve communicatievaardigheden (schriftelijke en mondelinge uitdrukingsvaardigheid Nederlands en Engels, Duits ook wenselijk)
- Organiserend vermogen;
- Resultaatgericht;
- Conceptueel denkniveau;
- Invoelend en klantgericht.

Dit kun je van ons verwachten

- Afwisselend werk in een klein maar toegewijd team;
- Je krijgt veel vrijheid om je werk naar eigen inzicht in te delen;
- Een werkplek aan de A, in ons grotendeels middeleeuwse museumcomplex in het oude stadscentrum;
- Trainingen, masterclasses en lezingen, om je kennis en vaardigheden uit te breiden;
- Bij Museum aan de A is de sfeer informeel en zijn de lijntjes kort;
- Een tijdelijk dienstverband van 24 uur per week voor de duur van 2 jaar;
- Afhankelijk van jouw opleiding en ervaring, is je salaris tussen €2.096,70 en €2.747,36 bruto per maand (schaal 7) op basis van 36 uur.

Over ons

Museum aan de A is de opvolger van het Noordelijk Scheepvaartmuseum. Na 90 jaar verleggen we de koers definitief: van museum over de noordelijke scheepvaart naar museum over de geschiedenis van stad en provincie Groningen. Over het leven van (buiten)gewone Groningers. Over successen én schaduwkanten. Van Rabenhaupt's overwinning in 1672 tot en met de Groningse betrokkenheid bij slavernij. Van pionierende Groningse vrouwen tot portretten uit het aardbevingsgebied. En natuurlijk ook de scheepvaart; zonder scheepvaart zou Groningen immers Groningen niet zijn. Onze collectie en verhalen staan centraal in de verbinding die we met een breed publiek en partners in de provincie zoeken. Museum aan de A is voor iedereen. Voor de liefhebber van een 'historische snack' én voor de cultuurhistorische fijnproever.

Wij vinden het belangrijk dat ons personeel divers is samengesteld en oog heeft voor verschillende perspectieven op ons cultureel erfgoed. Draag jij, in welke vorm ook, bij aan de diversiteit van onze organisatie (die bestaat nu vooral uit witte vrouwen, gemiddelde leeftijd is 42 jaar) dan nodigen we je van harte uit te reageren.

Reageren

Ben jij enthousiast? Stuur dan je motivatiebrief en cv voor 1 december 2023 naar vacature@museumaandea.nl.

Voor vragen over de inhoudelijke werkzaamheden en de procedure kun je contact opnemen met Hoofd Marketing Communicatie en Publieksactiviteiten Karlijn Donders. Zij is bereikbaar op karlijn.donders@museumaandea.nl